

विज्ञापन कर निर्देशिका, २०६४

--	--	--

तयार गर्ने:
आर्थिक व्यवस्थापन विभाग
राजश्व महाशाखा
२०६४

विज्ञापन कर निर्देशिका, २०६४

काठमाडौं महानगरपालिकाले आफ्नो क्षेत्रमा कुनै वस्तु वा सेवा तथा अन्य कुराको विज्ञापन प्रचार प्रसार आदिका लागि राख्न दिने विज्ञापन बोर्ड तथा सामग्रीमा स्थानीय स्वायत्त शासन ऐन, २०५५ को प्रावधान बमोजिम विज्ञापन कर लगाई असुल उपर गर्न, महानगरपालिका क्षेत्रमा राखिने विभिन्न आकार, प्रकार र बनौटका विज्ञापन बोर्डहरू तथा प्रचार, प्रसारका सामग्रीहरूको नियमन र व्यवस्थापन गरी करको दायरामा ल्याउन स्थानीय स्वायत्त शासन नियमावली, २०५६ को नियम २७५ बमोजिम काठमाडौं महानगरपालिकाको नगर परिषदले मिति २०६४/१०/१ मा यो “विज्ञापन कर निर्देशिका, २०६४” पारित गरी लागू गरेको छ।

भाग -१

प्रारम्भिक

१. संक्षिप्त नाम र प्रारम्भ :

- (१) यो निर्देशिकाको नाम “विज्ञापन कर निर्देशिका, २०६४” रहेको छ।
- (२) यो निर्देशिका महानगरपालिकाको नगरपरिषदले स्वीकृत गरेपछि तत्काल लागू हुनेछ।

२. परिभाषा :

विषय वा प्रसङ्गले अर्को अर्थ नलागेमा यस निर्देशिकामा :

- (क) “ऐन” भन्नाले स्थानीय स्वायत्त शासन ऐन, २०५५ सम्भन्धित छ।
- (ख) “नियमावली” भन्नाले स्थानीय स्वायत्त शासन नियमावली, २०५६ सम्भन्धित छ।
- (ग) “महानगरपालिका” भन्नाले स्थानीय स्वायत्त शासन ऐन, २०५५ बमोजिम गठित काठमाडौं महानगरपालिकालाई सम्भन्धित छ।
- (घ) “कार्यालय” भन्नाले काठमाडौं महानगरपालिका कार्यालयलाई बुझाउँदछ।
- (ङ) “विभाग” भन्नाले काठमाडौं महानगरपालिका कार्यालय अन्तर्गतको आर्थिक व्यवस्थापन विभागलाई सम्भन्धित छ।
- (च) “महाशाखा” भन्नाले काठमाडौं महानगरपालिका, आर्थिक व्यवस्थापन विभाग अन्तर्गतको राजश्व महाशाखालाई सम्भन्धित छ।
- (छ) “विज्ञापन” भन्नाले महानगरपालिका क्षेत्रमा राखिने होर्डिङ्ग बोर्ड, साइन बोर्ड, ट्राई भिजन बोर्ड, ग्लो बोर्ड, स्टल, डिजिटल बोर्ड, धातुको फ्रेम वा कुनै स्थानमा लगाउने, लेख्ने वा विद्युतीय तरंग प्रयोग गरीएको प्रचारको लागि राखिने वस्तु वा सामग्रीलाई सम्भन्धित छ। सो शब्दले महानगरपालिकाको तोकिएको ठाउँमा राख्न, टाँस्न वा प्रदर्शन गर्न सकिने व्यानर, स्टिकर तथा मोबाइल प्रचार सामग्री समेतलाई बुझाउँछ।
- (ज) “बोर्ड” भन्नाले विज्ञापन गर्ने उद्देश्यले निर्माण गरिएको धातुको पाता वा विज्ञापन गर्ने उद्देश्यले निर्माण गरिने अन्य कुनै किसिमको बोर्डलाई बुझाउँछ। सो शब्दले विज्ञापन सामग्री राख्ने/प्रदर्शन गर्ने उद्देश्यले तयार गरिएको धातुको फ्रेम तथा स्क्रीन बोर्ड समेतलाई सम्भन्धित छ।
- (झ) “साइन बोर्ड” भन्नाले संघ, संस्था, व्यक्ति वा फर्ममा परिचय गराउने उद्देश्यले उक्त संघ, संस्था, फर्मको कार्यालय अधिलिखित राखिएको नाम वा संकेत उल्लेख गरिएको बोर्डलाई बुझाउँछ।
- (ञ) “नियोन बोर्ड” भन्नाले विद्युतीय तरङ्गको माध्यमबाट संचालित विज्ञापन बोर्डलाई बुझाउँछ।
- (ट) “ग्लो बोर्ड” भन्नाले संघ संस्था वा व्यवसायिक फर्मको परिचय गराउने वा उक्त व्यवसायिक फर्मको उत्पादनको प्रचार गर्ने उद्देश्यले तयार पारिएको बोर्डलाई बुझाउँछ।
- (ठ) “स्टल” भन्नाले उत्पादन वा निजको व्यवसायिक प्रतिनिधिले प्रचारको लागि निश्चित समय तोकि सडक, चोक वा सार्वजनिक खुला स्थानमा टेबुल वा गाडी वा मंच (स्टेज) मा वस्तुहरू तथा प्रचार सामग्रीहरू सजाएर राखिएको सानो नमुना पसललाई जनाउँछ। यो शब्दले विभिन्न मेला वा प्रदर्शनीमा राखिएको स्टलहरूलाई समेत जनाउँछ।
- (ड) “होर्डिङ्ग बोर्ड” भन्नाले विज्ञापन वा प्रचार सामग्री लेख्ने, टाँस्ने, अड्याउने, राख्ने, लगाउने उद्देश्यले सडक वा चोकबाट सजिलै अवलोकन गर्न सकिने गरी धातुको फ्रेममा जडान गरिएको बोर्डलाई सम्भन्धित छ। सो शब्दले प्रचार सामग्री लगाउने उद्देश्यले बनाईएको धातुको फ्रेम तथा कुनै अग्लो संरचनामा झुण्ड्याईएको होर्डिङ्ग बोर्ड समेतलाई बुझाउँछ।
- (ढ) “ट्राई भिजन बोर्ड” भन्नाले वस्तु वा सेवाको प्रचार गर्ने उद्देश्यले एउटै संरचनाबाट तीन भिन्न भिन्न किसिम र तरिकाले विज्ञापन वस्तु अवलोकन गर्न सकिने गरि अग्लो धातुको फ्रेममा अड्याएर राखिएको विद्युतीय विज्ञापन बोर्डलाई जनाउँछ।

- (ण) “स्करोलर बोर्ड” भन्नाले उत्पादनको प्रचार, प्रसार गर्ने
- (त) “चलचित्र बोर्ड” भन्नाले उत्पादनको प्रचार, प्रसार गर्ने उद्देश्यले निजि भवन वा जग्गामा प्रदर्शनीको लागि राखिने चलचित्र स्क्रिन बोर्डलाई बुझाउँछ ।
- (थ) “व्यानर” भन्नाले कपडामा लेखिएको वा प्रिन्ट गरिएको कुनै पनि किसिमको सन्देश सहितको विज्ञापन सामग्रीलाई सम्झनुपर्छ । सो शब्दले कपडामा कुनै वस्तु टाँसी भुण्डयाइएको सामग्री समेतलाई सम्झनुपर्छ ।
- (द) “विज्ञापन वस्तुको स्वामित्व भएको व्यक्ति” भन्नाले वस्तु वा सेवाको उत्पादक वा विज्ञापन एजेन्ट वा होडिङ्ग बोर्डको निर्माण कर्ता वा माथि उल्लेखित एक वा एकभन्दा बढी वा सबैलाई जनाउँछ । सो शब्दले माथि उल्लेखित व्यक्ति सम्पर्क हुन नसकेको अवस्थामा विज्ञापन सामग्री वा बोर्ड राखिएको सम्बन्धित घरजग्गा धनी समेतलाई सम्झनुपर्छ ।
- (ध) “गैर मुनाफामूलक संस्था” भन्नाले नाफा कमाउने उद्देश्य नभई सामाजिक तथा सेवामूखी क्रियाकलापहरु संचालन गर्ने र आन्तरिक राजश्व कार्यालयले कर नलाग्ने भनी तोकिएको संघ, संस्थालाई मात्र सम्झनु पर्दछ ।
- (न) “कर” भन्नाले स्थानीय स्वायत्त शासन ऐन, २०५५ को दफा १४३ बमोजिम नगरपालिकाले संकलन गर्न पाउने विज्ञापन करलाई सम्झनुपर्छ ।

परिच्छेद-२

विज्ञापन बोर्ड तथा सामग्री राख्ने स्थान र दर्ता सम्बन्धी

३. विज्ञापन गर्न सकिने स्थानहरु :-

- (१) महानगरपालिका क्षेत्रभित्रका निम्न स्थानहरुमा विज्ञापन बोर्ड तथा प्रचार सामग्री राख्न महानगरपालिकाले दिन सक्नेछ ।
 - (क) आफ्नो परिचय गराउने उद्देश्यले संघ, संस्था, फर्म, कम्पनी, उद्योगको कार्यालयको अधिल्लिर ।
 - (ख) व्यक्तिको निजी स्वामित्व भएको घर, कम्पाउण्ड, खाली जग्गामा ।
 - (ग) सरकारी निकायहरु, संस्थानहरु एवं गैर नाफामूलक संघ संस्थाहरुको निजी स्वामित्व भएको घर तथा जग्गामा ।
 - (घ) काठमाडौं महानगरपालिकाको स्वामित्व र भोगाधिकार भएको घर जग्गामा ।
 - (ङ) सडकको दाया वाया किनारा, पोल, सार्वजनिक स्थल र पार्कहरु ।

तर माथि खण्ड (ङ) मा उल्लेखित स्थानहरुमा महानगरपालिकाले सार्वजनिक निजी साभेदारी नीति अनुरूप मात्र शहरी सुन्दरीकरण र ट्राफिक व्यवस्थापनलाई नकरात्मक असर नपर्ने गरी विज्ञापन बोर्ड/सामग्री राख्न अनुमति दिन सक्नेछ ।

- (२) महानगरपालिका क्षेत्रभित्रका देहायको स्थानहरुमा परिचय पाटि बाहेक अन्य कुनैपनि विज्ञापन बोर्ड तथा सामग्री राख्न पाइने छैन ।
 - (क) रानीपोखरी वरीपरी वारमा ।
 - (ख) विश्व सम्पदा क्षेत्रको वरीपरी १०० मिटरको दुरीसम्म ।
 - (ग) राजदरबारको दक्षिण गेट देखि जाने मस्जिदसम्म सडकको दाया वाया ।
 - (घ) महानगरपालिकाले समय समयमा तोकेको अन्य स्थानहरुमा ।

तर, यस उपदफाको खण्ड (ग) मा जुनसुकै कुरा लेखिएको भएतापनि राजदरबारको दक्षिण गेट देखि जाने मस्जिद सडक खण्डको दायाँ वायाँ अवस्थित घरको माथि छतमा चलचित्र स्क्रिन बोर्ड मात्र राख्न यस उपदफाले बाधा पुर्याएको मानिने छैन । माथि खण्ड (ग) मा तोकिएको यस निर्देशिकाले तोकेको मापदण्डको स्क्रिन बोर्ड बाहेक अन्य कुनै किसिमको होर्डिङ बोर्डहरु राख्न पाइने छैन ।

- (३) यस निर्देशिका लागू हुनु अघि माथि उप-दफा (२) मा उल्लेखित स्थानमा विज्ञापन बोर्ड तथा सामग्री राखेको भएमा त्यस्तो विज्ञापन बोर्ड तथा सामग्रीहरु १ महिनाभित्र हटाउन महानगरपालिकाले आदेश दिन सक्नेछ । विज्ञापन कर तिरेका यस किसिमका बोर्ड तथा विज्ञापन वस्तुहरु महानगरपालिका क्षेत्रको अन्य विज्ञापन गर्न मिल्ने स्थानमा स्थानान्तरण गरेमा उक्त विज्ञापन बोर्ड पुनः दर्ता गरिरहनु नपर्ने र स्थानान्तरण वापतको दस्तुर पनि लाग्ने छैन ।

(४) महानगरपालिका क्षेत्रमा रहेका विद्युतिय तथा अन्य किसिमका पोलहरुमा विज्ञापन बोर्डहरु राख्न काठमाडौं महानगरपालिकाले अनुमति दिएको अवस्थामा बाहेक सडक किनारामा राखिएका पोलहरुमा विज्ञापन बोर्ड तथा सामग्री राख्न पाईने छैन ।

तर सडक किनारामा रहेको पोलमा यस निर्देशिका बमोजिम महानगरपालिकाले राख्न दिने पोल व्यानरको हकमा यो उपदफाले बाधा पुऱ्याएको मानिने छैन ।

(५) माथि यस दफा अन्तर्गतका उपदफाहरुमा जुनसुकै कुरा लेखिएको भएतापनि काठमाडौं महानगरपालिकाले कुनै स्थानमा वा कुनै वस्तु वा सेवाको कुनै तरिकाले विज्ञापन गर्न निषेध गर्न सक्नेछ ।

४) विज्ञापनको आकार, प्रकार र वनौट :

(१) प्रचार प्रसारको उद्देश्यले महानगरपालिका क्षेत्रमा राखिने विज्ञापन बोर्ड वा सामग्रीको आकार, प्रकार र वनौट अनुसूची-१ मा उल्लेखित मापदण्ड बमोजिम हुनेछ ।

तर यस निर्देशिकाको अनुसूचि-१ उल्लेख गरिए भन्दा भिन्न प्रकृतिको विज्ञापन बोर्ड तथा सामग्री राख्न अनुमति माग भएमा सो विज्ञापन राख्न दिने नदिने सम्बन्धमा आर्थिक व्यवस्थापन विभाग, राजश्व महाशाखाको राय लिई महानगरपालिकाले सो सम्बन्धमा निर्णय गर्न सक्नेछ ।

(२) यस निर्देशिका लागु हुनु अघि महानगरपालिका क्षेत्रमा राखिएका बोर्ड तथा सामग्रीहरु अनुसूचि-१ मा उल्लेखित मापदण्ड भन्दा फरक किसिमको भएमा उक्त बोर्डहरुलाई मापदण्ड बमोजिम कायम गर्न महानगरपालिकाले ३ महिनाको अवधि दिई सूचना जारी गर्नेछ । सो समयावधि भित्र यस निर्देशिका बमोजिम विज्ञापन बोर्डको मापदण्ड कायम नगरेमा महानगरपालिकाले त्यस्तो विज्ञापन बोर्ड तत्काल हटाउने कारवाही गर्नेछ ।

५. विज्ञापन बोर्ड राख्न निवेदन दिनुपर्ने:

(१) कुनैपनि वस्तु, सेवा वा अन्य कुनै कुराको प्रचार प्रसारको लागि महानगरपालिका क्षेत्रमा विज्ञापन बोर्ड राख्नुपूर्व विज्ञापनको स्वामित्व भएको व्यक्तिले आवश्यक कुराहरु खुलाई महाशाखा निवेदन दिनुपर्नेछ ।

(२) उपदफा (१) बमोजिम महाशाखामा दिने निवेदनमा निम्न कुराहरु खुलाईएको हुनुपर्नेछ ।

(क) विज्ञापन बोर्ड रहने स्थान : वडा, मार्ग, पथ, घर नं. (नजिकको घर नं.) (विभिन्न स्थानहरुमा भए सोको विवरण खुलाउने) ।

(ख) विज्ञापन बोर्ड रहने घर जग्गा धनीको तिनपुस्ते खुलेका नाम थर र ठेगाना ।

(ग) विज्ञापन बोर्ड सम्बद्ध व्यक्ति, उत्पादक, संघ, संस्था फर्म एजेन्सी कम्पनीको नाम ठेगाना ।

(घ) विज्ञापन बोर्ड आकार, प्रकार, वनौट र प्रकृति ।

(ङ) बोर्ड/विज्ञापन सामग्री राख्ने अवधि ।

(च) तत्काल विज्ञापन गर्ने वस्तुको प्रकृति (सुर्तिजन्य/मदिराजन्य/अन्य वस्तु तथा सेवा) ।

(छ) विज्ञापन बोर्डको संख्या ।

(ज) अन्य आवश्यक कुराहरु ।

(३) यस दफा बमोजिम दिने निवेदनमा विज्ञापन बोर्ड रहने घर वा जग्गा धनीको धनी पूर्जा वा यस्तै अधिकारपत्र र बहाल सम्झौतापत्र र घरको हकमा नक्सापास प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि अनिवार्य रुपमा संलग्न गर्नु पर्नेछ ।

(४) माथि उपदफा (२) बमोजिम महाशाखामा पर्न आएको निवेदन उपर आवश्यक कारवाहीको सिलसिलामा उक्त विज्ञापन बोर्डको मापदण्ड र बोर्डको अवस्थिति सम्बन्धमा स्थलगत रुपमै निरीक्षण गरी प्रतिवेदन पेश गर्न महाशाखा प्रमुखले कर्मचारी खटाउनेछ । यसरी विज्ञापन बोर्ड निरीक्षण गर्न खटिएको कर्मचारीले निवेदनमा उल्लेखित बोर्ड यस निर्देशिकाको मापदण्ड र अन्य कानूनी शर्त बमोजिम भए, नभएको सम्बन्धमा अध्ययन तथा निरीक्षण गरी महाशाखा प्रमुख समक्ष प्रतिवेदन पेश गर्नु पर्नेछ ।

६. विज्ञापन बोर्डको दर्ता गर्ने:

(१) यस निर्देशिकाको दफा ५ बमोजिम पर्न आएका निवेदन उपर कारवाही भई निवेदकको माग बमोजिम विज्ञापन बोर्डको दर्ता गर्न मिल्ने सिफारिस सहितको प्रतिवेदन पेश हुन आएमा महाशाखाले यस निर्देशिकाको अनुसूची- २ बमोजिम सम्झौता गरी अनुसूची-३ उल्लेखित दररेट अनुसार वार्षिक कर आग्रीम रुपमै असुल गरी बोर्डको दर्ता गरी अनुसूची - ५ बमोजिमको विज्ञापन बोर्ड दर्ता प्रमाण पत्र उपलब्ध गराउनेछ ।

(२) यस दफा बमोजिम विज्ञापन बोर्ड दर्ता गर्दा दर्ता शुल्क वापत रु. १००। (एक सय) लाग्नेछ । बोर्ड दर्ता प्रमाणपत्र हराएमा वा नष्ट भएमा प्रतिलिपि प्रमाणपत्र माग गर्न सकिनेछ । यसरी प्रतिलिपि माग भई निवेदन पर्न आएमा महाशाखामा रहेको रेकर्ड हेरी रु. ५०। (पचास) दस्तुर लिई प्रतिलिपि प्रमाण पत्र उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।

(३) माथि उपदफा (१) र (२) मा जुनसुकै कुरा लेखिएको भएतापनि एक वर्ष भन्दा कम अवधिको लागि राखिने विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्रीको महाशाखाले दर्ता प्रमाण पत्र छुट्टै नदिई अनुसूची-२ बमोजिम सम्बन्धित व्यक्तिलाई सम्झौता पत्र मात्र उपलब्ध गराउन सक्नेछ ।

७. हाल कायम रहेको विज्ञापन बोर्डहरु नियमित गर्नु पर्ने :

- (१) यो निर्देशिका लागू हुँदा महानगरपालिका क्षेत्रमा राखिएका विज्ञापन सामाग्री तथा बोर्डको स्वामित्व भएको व्यक्तिले ३ महिनाभित्र यस निर्देशिकाको मापदण्ड बमोजिम बोर्डहरु नियमित गर्नुपर्नेछ । तर यसरी नियमित गर्नको लागि महानगरपालिकाले सार्वजनिक सूचना जारी गर्नेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम तोकिएको म्यादभित्र विज्ञापन बोर्ड नियमित नगरेमा महानगरपालिकाले तत्काल त्यस्ता विज्ञापन बोर्डमा विज्ञापन सामाग्री राख्न नपाउने गरी विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्ति, फर्म वा कम्पनीलाई कालो सूचिमा राखी त्यस्ता बोर्डहरु तत्काल हटाउन निर्देशन दिने वा आफैले हटाउनेछ ।
- (३) माथि उपदफा (२) बमोजिम कालो सूचिमा राख्नु अघि सम्बन्धित विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिलाई सफाईको मौका दिनु पर्नेछ । निजबाट चित्तबुझ्दो जवाफ पेश गर्न नसकेमा महाशाखाको सिफारिसमा महानगरपालिकाले सम्बन्धित व्यक्ति, फर्म वा कम्पनीलाई कालो सूचिमा राखी सो को जानकारी नेपाल सरकार स्थानीय विकास मन्त्रालय र नेपाल राज्यका अन्य स्थानीय निकायहरुलाई समेत दिनेछ ।
- (४) यस निर्देशिका बमोजिम कालो सूचिमा पर्ने व्यक्ति, फर्म वा कम्पनीले पुनः काठमाडौं महानगरपालिका क्षेत्रमा विज्ञापन गर्न, गराउन पाउने छैन ।

परिच्छेद - ३

सार्वजनिक निजी साभेदारी सम्बन्धी व्यवस्था

८. प्रस्ताव आव्हान गर्ने :

- (१) महागनरपालिकाले सार्वजनिक स्थल, सडकको दायाँ बायाँ र सार्वजनिक पार्कको संरक्षण, हरियाली प्रवर्द्धन र वाटिका निर्माण एवं संचालन गरी यस निर्देशिकाले तोकेको मापदण्डको अधिनमा रही आवश्यक संख्यामा विज्ञापन सामाग्री/बोर्ड राख्न इच्छुक व्यक्ति, संघ, संस्था, फर्म तथा कम्पनीहरुबाट खुला प्रस्ताव आव्हान गर्न सक्नेछ ।
- (२) माथि (१) बमोजिम प्रस्ताव माग गर्नु भन्दा अघि शहरी विकास, वातावरण संरक्षण र आय आर्जनलाई मध्येनजर गरी महानगरपालिका क्षेत्रको सार्वजनिक स्थल, सडक दायाँ बायाँको खाली सार्वजनिक स्थल, सार्वजनिक पार्कको सर्वोत्तम विकल्प सहितको उपयोग सम्बन्धमा महानगरपालिकाको सम्बन्धित विभागहरुबाट आवश्यक अध्ययन गरी प्रस्ताव वा आशयपत्र तयार गर्नु पर्नेछ । यसप्रकारको प्रस्ताव आशयपत्र तयार गर्दा महागनरपालिका अन्तर्गतको सार्वजनिक निजी साभेदारी एकाईको सुझाव लिनुपर्नेछ ।
- (३) माथि (१) बमोजिम पर्न आएका प्रस्तावहरुको आर्थिक तथा प्राविधिक पक्षको अध्ययन, मूल्यांकन एवं विश्लेषण गरी उत्कृष्ट प्रस्तावहरु मध्ये सर्वोत्कृष्ट प्रस्ताव छनौट गर्नु पर्नेछ । यसरी पर्न आएका प्रस्तावहरुको प्रारम्भिक मूल्यांकनको लागि आर्थिक व्यवस्था विभागीय प्रमुख अनिवार्य सदस्य रहनेगरी महानगरपालिकाको सम्बद्ध विभाग, महाशाखा र सार्वजनिक निजी साभेदारी एकाईको प्रतिनिधि भएको प्रस्ताव अध्ययन तथा मूल्यांकन प्रारम्भिक समिति गठन गर्नुपर्नेछ ।
- (४) माथि (३) अनुसार छनौट भएको सर्वोत्कृष्ट प्रस्ताव आवश्यकता अनुसार पुनः मूल्यांकन गरी पेश गर्न बोलपत्र मूल्यांकन समितिमा पठाउन पर्नेछ । यसरी प्रारम्भिक समिति तथा बोलपत्र मूल्यांकन समितिले छनौट गरेको प्रस्तावकसँग महानगरपालिकाले सम्झौता गरी सम्झौतामा उल्लेखित अवधिभर अनुसूची-३ बमोजिम विज्ञापन कर असुल गरी सम्झौतामा उल्लेखित आकार प्रकार र बनौटको विज्ञापन बोर्ड वा सामाग्री राख्न अनुमति दिनेछ ।
- (५) सार्वजनिक निजी साभेदारी अन्तर्गत प्रस्ताव आव्हान गर्ने र छनौट गर्ने अन्य प्रक्रिया स्थानीय निकायको हकमा लागू भएका सार्वजनिक निजी साभेदारी नीतिहरु र प्रचलित आर्थिक प्रशासन सम्बन्धी कानूनमा उल्लेख भए बमोजिम हुनेछ ।

९. सोभै प्रस्ताव पेश गर्न सकिने :

- (१) कुनै व्यक्ति, फर्म, कम्पनी तथा संघ, संस्थाले महानगरपालिका क्षेत्रभित्र कुनै खाली सार्वजनिक स्थान वा सडकको दायो बायाँको जग्गामा हरियाली प्रवर्धन, यात्रु प्रतिकालय, वाटिका निर्माण गरी कुनै वस्तुको विज्ञापन गर्ने उद्देश्यले विज्ञापन बोर्ड वा सामाग्री राख्ने माग गरी सोभै महानगरपालिकामा प्रस्ताव पेश गर्न सक्नेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम पर्न आएका प्रस्तावहरुको आर्थिक तथा प्राविधिक क्षमता र प्रस्तावमा उल्लेख गरिएका सार्वजनिक स्थलको संरक्षण एवं प्रवर्धन सम्बन्धी विशेष कार्यक्रम प्रस्ताव र उक्त प्रस्तावमा उल्लेखित परियोजनाको लागत/लाभ समेत विश्लेषण गरी काठमाडौं महानगरपालिकाले त्यस्तो प्रस्ताव छनौट गर्ने नगर्ने सम्बन्धमा निर्णय गर्न सक्नेछ ।
- (३) माथि उपदफा (२) बमोजिम प्रस्ताव मुल्यांकनको लागि दफा ८ (३) बमोजि गठीत समितिमा पठाउनुपर्नेछ ।
- (४) माथि उपदफा (१) बमोजिम सार्वजनिक स्थान प्रवर्धन गरे वापत राख्न दिइने विज्ञापन बोर्ड वा विज्ञापन वस्तुमा अनुसूची-३ को दरमा कर लिइनेछ ।
- (५) माथि (१) र (२) बमोजिम पेश भएको प्रस्तावहरु छनौट गर्न उपयुक्त नभएको भनी राय सहित सिफारिस भएमा उक्त काम खुला प्रस्ताव आव्हान गरी गराउन महानगरपालिकाले आवश्यकता ठानेमा यसै निर्देशिका बमोजिम खुला प्रस्ताव आव्हान गर्न सक्नेछ ।

१०. सडक किनारामा रहेका पोलहरुमा विज्ञापन गर्न सकिने :

- (१) शहरी सौदर्य, ट्राफिक व्यवस्थापन समेतलाई मध्येनजर गरी महानगरपालिकाले आफ्नो क्षेत्रमा रहेका विद्युतिय लगायत अन्य किसिमको पोलहरुमा सोभै विज्ञापन गर्न दिने छैन ।
- (२) यस निर्देशिका जारी हुनु पूर्व सम्बन्धित निकायको स्वीकृतिमा पोलहरुमा विज्ञापन गर्न दिइएकोभए तापनि यस निर्देशिका जारी भएपछि सार्वजनिक निजी साभेदारी नीति बमोजिम पोलहरुमा निम्न किसिमका बोर्डहरुमा विज्ञापन गर्न सकिनेछ ।
 - क) सरकारी सूचना तथा सन्देशहरुसमेतको बोर्ड ।
 - ख) महानगरपालिकाले राख्ने वा राख्न लगाउने सडक नाम उल्लेखित बोर्ड ।
 - ग) महानगरपालिकाले राख्ने अन्य सूचना तथा सन्देशयुक्त बोर्डहरु ।
- (३) सरकारी निकायले सार्वजनिक निजी साभेदारी नीति बमोजिम निजी क्षेत्रमार्फत महानगरपालिका क्षेत्रमा सडकको दाया अवस्थित पोलहरुमा विज्ञापन समेत राख्न पाउने गरी कुनै सूचना वा सन्देशयुक्त बोर्ड निर्माण गर्न अनुमति दिनु अघि महानगरपालिकासंग त्यस्ता बोर्डको आकार, प्रकार, बनौट र लाग्ने करको सम्बन्धमा आवश्यक जानकारी एवं सहमति लिन पर्नेछ ।
- (४) सार्वजनिक निजी साभेदारी नीति बमोजिम पोलहरुमा राख्न सकिने सूचना सन्देश सहितको विज्ञापन बोर्डको आकार, प्रकार, बनौट र संख्या निम्नानुसार हुनेछ ।
 - (क) आकार :- वढीमा $2 \times 3 = 6$ वर्ग फिटसम्म ।
 - (ख) प्रकार :- धातुको पाता (स्टाण्ड सहित) ।
 - (ग) बनौट :- धातुको पाता वा फ्रेममा फ्लास्क सामाग्री ।
 - (घ) संख्या:- प्रति पोल एउटा बोर्ड मात्र राखिएको ।तर माथि खण्ड (घ) बमोजिम राखिएको विज्ञापन बोर्डमा दुईतर्फनै विज्ञापन गरेमा महानगरपालिकाले दुवैतर्फको विज्ञापन कर यस निर्देशिकामा तोकिएको दररेट अनुसार लगाई असूल गर्नेछ ।
- ५) यस दफा बमोजिम राख्न दिने विज्ञापन बोर्डमा यस निर्देशिकाको अनुसूचि-३ बमोजिम कर लगाई असूल गरिनेछ ।
- ६) यस दफा बमोजिम पोल राख्न दिने सन्देश सहितको विज्ञापन बोर्ड राख्ने अन्य प्रकृया माथि दफा ८ र ९ बमोजि हुनेछ ।
- ७) माथि यस दफाको माथि जुनसुकै कुरा लेखिएको भएपनि पोलमा सार्वजनिक निजी साभेदारी नीति बमोजिम सन्देश सहितको विज्ञापन बोर्ड राख्नु पूर्व काठमाडौं महानगरपालिका तथा अन्य सार्वजनिक निकायले सम्बन्धित निकायसंग समन्वयन गर्नुपर्नेछ ।

परिच्छेद ४
विज्ञापन कर संकलन

११. विज्ञापन कर असूल गर्ने तरिका :

- १) यस निर्देशिकाको अनुसूचि ३ मा अन्यथा उल्लेखित गरेकोमा बाहेक कुनै पनि किसिमको विज्ञापन बोर्डमा वार्षिक विज्ञापन कर लगाई अग्रिम रुपमै असूल उपर गरिनेछ ।
- २) विज्ञापन करको दर अनुसूची - ३ मा उल्लेख भए बमोजिम हुनेछ ।
- ३) कुनै विज्ञापन बोर्डमा कुनै सूचना वा सन्देश उल्लेख गरी सो को प्रायोजन गरिएकोमा प्रायोजकका विज्ञापन सामाग्रीले ओगटेको क्षेत्रफल बराबरको विज्ञापन कर बुझाउनु पर्नेछ ।
- ४) सरकारी निकाय तथा कर नलाग्ने सामाजिक परोपकारी संस्थाले काठमाडौं महानगरपालिका क्षेत्रमा सूचना वा सन्देशमूलक विज्ञापन राखेको तर सोको प्रायोजन गरेको अवस्थामा यस निर्देशिका बमोजिम प्रायोजकबाट विज्ञापन कर असूल उपर गरिनेछ ।

१२. विज्ञापन कर नलाग्ने:-

- (१) सरकारी निकायले जनताको हित अभिवृद्धि गर्ने उद्देश्यले तोकिएको स्थानमा राखिएको सूचना तथा सन्देशमूलक विज्ञापन प्रचार सामग्रीमा कर लाग्ने छैन ।
- (२) गैर मुनाफामूलक संस्थाले सामाजिक चेतना अभिवृद्धि गर्ने उद्देश्यले राखिएका विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्रीमा महानगरपालिकाको निर्णयानुसार आसिक वा पुरै कर छुट दिन सकिनेछ ।
- (३) माथि उपदफा (१) र (२) मा जेसुकै लेखिएको भएतापनि कुनै प्रायोजकले आफ्नो उत्पादन वस्तु वा सेवाको प्रचार गर्ने उद्देश्यले यस्ता बोर्ड वा प्रचार सामाग्रीको प्रायोजन गरिएको भएमा प्रायोजकबाटै विज्ञापन कर असूल गरिनेछ ।
- (४) यस दफा बमोजिम कुनै गैर मुनाफामूलक संस्थाले निःशुल्क रुपमा पोल व्यनार राख्न अनुमति माग गरेमा कर वापतको रकम धरौटीवापत काठमाडौं महानगरपालिकामा जम्मा गर्न लगाई अनुमति दिन सकिनेछ । तोकिएको निर्देशन पालना नगरी विज्ञापन गरेमा धरौटी रकमबाट कर वापतको रकम कट्टा गरिनेछ ।
- (५) माथि उपदफा ४ बमोजिम राखिएको धरौटी रकम कार्यसम्पन्न सन्तोषजनक भएको प्रतिवेदन प्राप्त भएपछि निवेदकको माग बमोजिम काठमाडौं महानगरपालिकाले सम्बन्धित संस्थालाई फिर्ता दिनु पर्नेछ ।

परिच्छेद ५
दण्ड, जरिवाना तथा पुनरावलोकन

१३. विज्ञापन बोर्ड दर्ता नगरी विज्ञापन गरेमा:

- (१) यस निर्देशिका बमोजिम बोर्ड दर्ता नगरी कुनै व्यक्तिले विज्ञापन गरेमा महानगरपालिकाले सात दिनभित्र बोर्ड दर्ता गर्न सम्बन्धित व्यक्तिलाई निर्देशन दिनेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम निर्देशन दिदा पनि तोकिएको अवधिभित्र विज्ञापन बोर्ड दर्ता नगरेमा लाग्ने करको १० प्रतिशत जरिवाना समेत तिरी एक महिनाभित्र बोर्ड दर्ता गर्न महानगरपालिकाले बोर्डको स्वामित्व भएको व्यक्तिलाई पुनः निर्देशन दिनेछ ।
- (३) माथि उपदफा (२) बमोजिम दिईएको थप म्यादभित्र पनि विज्ञापन बोर्ड दर्ता नगरेमा महानगरपालिकाले विज्ञापन सामाग्री हटाउने र हटाउन निर्देशन दिनेछ ।

१४. फरक प्रकृतिको विज्ञापन सामाग्री विज्ञापन बोर्डमा लगाएमा:

- (१) यस निर्देशिका बमोजिम एक प्रकृतिको विज्ञापन सामाग्री राख्ने व्यहोरा खुलाई बोर्ड दर्ता गरी महानगरपालिकालाई लिखित जानकारी नै नदई अर्कै प्रकृतिको विज्ञापन सामाग्री बोर्डमा लगाएमा रु. ५,०००। (पाचहजार) जरिवाना गरी संशोधित प्रकृति अनुसारको थप कर तिर्नुपर्ने भए तिरी नयाँ प्रकृतिको विज्ञापन सामाग्री राख्ने अनुमति लिन महानगरपालिकाले सम्बन्धित विज्ञापनको स्वामित्व भएको व्यक्तिलाई निर्देशन दिनेछ ।

(४) (२) भाथि उपदफा (१) बमोजिम दिएको निर्देशन पालना नगरेमा काठमाडौं महानगरपालिकाले सो विज्ञापन वीं तथा सामाग्री जफत गर्ने वा हटाउनेछ ।

माथि उपदफा (१) बमोजिम दिएको निर्देशनको पालना नगरेमा महानगरपालिकाले विज्ञापन सामाग्री हटाउने वा हटाउन आदेश दिनेछ । यसरी विज्ञापन वस्तु हटाईएकोमा पुनः उक्त स्थानमा अर्को विज्ञापन सामाग्री राख्न माग गरेमा विज्ञापनको स्वामित्व भएको व्यक्तिले उपदफा (१) बमोजिम लागेको जरिवाना रु. ५,००० (पाचहजार) तर थप कर तिर्नुपर्ने भए सो समेत महाशाखामा बुझाउनु पर्नेछ ।

१५. निषेधित क्षेत्रमा बोर्ड राखेमा:

(१) यस निर्देशिका बमोजिम निषेधित भनी तोकिएका स्थानहरु र सार्वजनिक निजि साभेदारी नीति बमोजिम मात्र विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्री राख्न सकिने सार्वजनिक स्थानहरुमा कसैले त्यस्ता बोर्ड तथा प्रचार सामाग्री राखेको पाईएमा तत्काल त्यस्तो विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्री हटाउन महानगरपालिकाले निर्देशन दिनेछ ।

(२) माथि उपदफा (१) बमोजिम दिएको निर्देशन पालना नगरेमा महानगरपालिकाले त्यस्ता बोर्ड तथा सामाग्रीहरु जफत गर्नेछ ।

१६. स्वीकृत लिएको आकार प्रकार भन्दा फरक गरी विज्ञापन बोर्ड राखेमा:

(१) यस निर्देशिका बमोजिम विज्ञापन बोर्ड दर्ताको अवस्था निवेदनमा खुलाईएको बोर्डको लम्वाई, चौडाई र बनौट भन्दा फरक किसिमको बोर्ड राखेको कुरा महानगरपालिकाबाट खटिने निरीक्षण टोलिको फिल्ड निरीक्षणबाट देखिएको तर उक्त बोर्ड मापदण्ड भित्रै रहेको भए रु. ५,०००। (पाँचहजार) जरिवाना लिई थप कर समेत असुल गरी उक्त बोर्डलाई महानगरपालिकाले नियमित गर्न सक्नेछ ।

(२) माथि उपदफा (१) बमोजिम बोर्ड नियमित गर्न महानगरपालिकाले विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिलाई निर्देशन दिनेछ । उक्त निर्देशन पालना नगरेमा उक्त बोर्डमा विज्ञापन गर्न महानगरपालिकाले रोक लगाउन सक्नेछ ।

१७. विज्ञापन बोर्ड दर्ता गर्दा विज्ञापन सामाग्री राख्न दिने निवेदनमा भुटो विवरण दिएमा:

(१) यस निर्देशिका बमोजिम विज्ञापन बोर्ड दर्ता तथा विज्ञापन सामाग्री राख्ने अनुमति माग गर्ने निवेदनमा भुटो विवरण दिएको कुरा प्रमाणित भएमा महानगरपालिकाले निवेदकलाई रु. २,०००। (दुई हजार) जरिवाना लगाई असुल उपर गर्नेछ ।

१८. विशेष प्रकृतिको मात्र बोर्ड राख्न पाउनेमा अन्य किसिमको बोर्ड राखेमा

(१) महानगरपालिकाले यस निर्देशिकाको दफा ३ (२) को प्रतिबन्धात्मक वाक्यांश अनुसार दरवार मार्ग क्षेत्रको लागि तोकिएको भन्दा फरक किसिमको बोर्ड निर्माण गरेमा उक्त बोर्ड तथा सामाग्री ७ दिन भित्र हटाउन महानगरपालिकाले सम्बन्धित विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिलाई निर्देशन दिनेछ ।

(२) माथि उपदफा (१) बमोजिम दिएको निर्देशन पालना नगरेमा काठमाडौं महानगरपालिकाले सो विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्री जफत गर्ने वा हटाउनेछ ।

१९. दण्ड सजायको पुनरावलोकन सम्बन्धी व्यवस्था:

(१) यस दफा बमोजिम विभागले गरेको दण्ड सजाय उपर चित्त नबुझ्ने व्यक्तिले दण्ड जरिवानाको जानकारी पाएको मितिले ३० दिन भित्र महानगरपालिकाको कार्यकारी अधिकृत मार्फत प्रमुख समक्ष पुनरावेदन दिन सक्नेछ ।

(२) माथि उपदफा (१) बमोजिम दिएको पुनरावलोकन उपर महानगरपालिकाको प्रमुखले गरेको निर्णय महानगरपालिकाको अन्तिम हुनेछ ।

परिच्छेद ६

विविध

२०. विज्ञापन बोर्ड दर्ता प्रमाण पत्र र यसको अभिलेख व्यवस्था:

(१) महाशाखाले विज्ञापन बोर्ड दर्ताको अभिलेख अनुसूची - ४ बमोजिमको विज्ञापन बोर्ड दर्ता कितामा राख्नु पर्नेछ ।

(२) विज्ञापन बोर्ड दर्ता प्रमाणपत्रको ढाँचा अनुसूची - ५ मा उल्लेख गरे बमोजिम हुनेछ ।

(३) विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्री राख्ने विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिसँग यस निर्देशिकाको अनुसूची-२ बमोजिम सम्झौता गर्नुपर्नेछ ।

२१. होर्डिङ बोर्ड स्थापना गर्दा प्रयाप्त सुरक्षा व्यवस्था मिलाउनु पर्ने :-

- (१) काठमाडौं महानगरपालिकाले तोकेको स्थानमा होर्डिङ बोर्ड स्थापना गर्न अनुमति पाएको विज्ञापन बोर्डको स्वामित्व भएको व्यक्तिले उक्त बोर्डको संरचना तयार गर्दा प्रयाप्त सुरक्षाको व्यवस्था मिलाउनु पर्नेछ ।
- (२) बोर्डको सुरक्षा व्यवस्था सम्बन्धमा काठमाडौं महानगरपालिकाले निरीक्षण गरी आवश्यक निर्देशन दिन सक्नेछ । यसरी दिएको निर्देशन पालना गर्नु सम्बन्धित बोर्डको स्वामित्व भएको व्यक्तिको कर्तव्य हुनेछ ।

२२. विज्ञापन बोर्ड नामसारी, ठाउँसारी तथा दर्ता खारेजीको लागि अनुमति लिनपर्ने-

- (१) विज्ञापन बोर्डको नामसारी, ठाउँसारी र दर्ता खारेजीको लागि तिर्न बाँकी कर चुक्ता गरी निवेदन दिनुपर्नेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम निवेदन पर्न आएमा लिने दिने व्यक्तिको सम्झौतापत्र वा करारनामा, ठाउँसारी गर्ने घरधनीसंगको सम्झौतापत्र समेत अध्ययन गरी लिने दिने दुवैपक्षको रोहोबरमा बोर्डको स्वामित्व परिवर्तन सम्बन्धी कारवाही गरी बोर्ड दर्ता प्रमाणपत्रमा सो कुरा उल्लेख गरिदिनु पर्नेछ ।
- (३) बोर्डको नामसारी, ठाउँसारी तथा हटाउने कारवाही गर्दा सेवा शुल्क वापत महानगरपालिकाले रु. २००। (दुईसय) शुल्क लिनेछ ।
- (४) विज्ञापन बोर्डको एकपटक दर्ता गरिसकेपछि बोर्डको दर्ता खारेजी नगरेसम्म प्रचलित दर अनुसार कर तिर्ने दायित्व बोर्डको स्वामित्व भएको व्यक्तिको हुनेछ । बोर्डमा विज्ञापन सामग्री नलगाएको वा प्रदर्शन नगरेको कारणले मात्र विज्ञापन करमा कुनै छुट वा मिन्हा हुनेछैन ।

२३. विज्ञापन बोर्डको नविकरण गर्नु पर्ने :

- (१) यस निर्देशिका बमोजिम अनुमतिप्राप्त विज्ञापन बोर्डको प्रत्येक वर्षको लागि अग्रिम रुपमा कर तथा आवश्यकता अनुसार अन्य दस्तुरहरु तिरी नविकरण गर्नुपर्नेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिले आफुले राखेका वा राख्न दिएका विज्ञापन बोर्डको कर तिरेको आवधि समाप्त भएको मितिले ३५ दिनभित्र नविकरण गरिसक्नु पर्नेछ । उक्त समयभित्र विज्ञापन बोर्डको नविकरण नगरिएमा लाग्ने कर रकममा पहिलो महिनाको लागि १०%, दोश्रो महिनाको लागि १५% र तेश्रो महिनाको लागि २०% का दरले जरिवाना र वार्षिक कर असुल गरी ३ महिनासम्ममा नविकरण गर्न सकिनेछ । म्याद नाघेको ३ महिनासम्ममा पनि विज्ञापन बोर्ड नविकरण नगरेमा महानगरपालिकाले विज्ञापन बोर्ड वा सामग्री हटाउने वा जफत वा नष्ट गर्नेछ ।
- (३) माथि उपदफा (२) मा जुनसुकै कुरा लेखिएको भएतापनि काठमाडौं महानगरपालिकाले कर नतिरी राखेको वा तोकिएको समयभित्र नविकरण नगरिएका विज्ञापन बोर्ड वा सामग्री हटाउने, जफत गर्ने वा नष्ट गर्नु अघि वढीमा १५ दिनको सूचना सम्बन्धित विज्ञापन बोर्डका स्वामित्व भएको व्यक्तिलाई दिनुपर्नेछ ।
- (४) माथि उपदफा (२) र (३) बमोजिम विज्ञापन काठमाडौं महानगरपालिकाले बोर्ड वा सामग्री नष्ट गरिएको वा हटाईएकोमा विज्ञापन बोर्डको स्वामित्व भएको व्यक्तिले पुनः उक्त बोर्ड नविकरण गर्न महानगरपालिकासमक्ष अनुरोध गरेमा वक्यौता कर र सो करको पचिर प्रतिशत एकमुष्ट जरिवाना लिई महाशाखाले विज्ञापन बोर्डको नविकरण गरिदिनु पर्नेछ ।

२४. होर्डिङ बोर्ड वापतको वहाल कर तिर्नुपर्ने : विज्ञापन बोर्डहरु राख्ने दिन घर तथा जग्गा धनीले स्थानीय स्वायत्त शासन नियमावली, २०५६ बमोजिम तिर्नुपर्ने वहाल कर वापतको रकम महानगरपालिकाले सम्बन्धित घर वा जग्गा धनीको नाममा विज्ञापन वस्तुको स्वामित्व भएको व्यक्तिबाटै असूल गर्नेछ ।

२५. परिचय पाटी वापतको कर व्यवसाय कर सँग आवद्ध गर्न सकिने :

- (१) काठमाडौं महानगरपालिकाले आफ्नो क्षेत्र भित्रका व्यवसायीहरुबाट व्यवसाय कर असूल गर्दाको अवस्थामा परिचय पाटी वा साइन बोर्ड वापतको कर रकम असूल गर्नेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम कर असूल गरेपछि परिचयपाटीको विवरण व्यवसाय दर्ता प्रमाण-पत्रमा उल्लेख गर्न सकिनेछ ।
- (३) माथि उपदफा (१) र (२) मा जुनसुकै कुरा लेखिएको भएतापनि परिचय पाटीको छुट्टै दर्ता नविकरण गर्न यस दफाले बाधा पुर्याएको मानिने छैन ।

२६. वाधा अडकाउ फुकाउन सक्ने : यस निर्देशिकामा कार्यान्वयनको सिलसिलामा केही वाधा अडचन देखा परी तत्काल केही कुरा हेरफेर वा संशोधन गर्नु परेमा आर्थिक व्यवस्थापन विभागको राय लिई काठमाडौं महानगरपालिका बोर्डले केही कुरा हेरफेर, थपघट वा संशोधन गर्न सक्नेछ ।

२७. निर्देशिका बमोजिम हुने : प्रचलित कानूनमा अन्यथा लेखिएको बाहेक विज्ञापन कर लगाई असुल उपर गर्ने कार्य यसै निर्देशिका बमोजिम हुनेछ ।

२८. विज्ञापन कर संकलन कार्यमा सहयोग गर्नुपर्ने : यस निर्देशिका बमोजिम कर लगाई असुल उपर गर्ने कार्यमा आवश्यक सहयोगको लागि राजश्व महाशाखाले काठमाडौं महानगरपालिका अन्तर्गतका विभाग तथा महाशाखाको सहयोग माग गर्न सक्नेछ । यसरी सहयोग माग गरेमा आवश्यकसहयोग गर्न महानगरपालिका अन्तर्गतको सम्बन्धित विभाग तथा महाशाखाको कर्तव्य हुनेछ ।

२९. खारेजी र वचाउ :

- १) विज्ञापन (व्यवस्थापन तथा कर) निर्देशिका, २०५७ खारेज गरिएको छ ।
- २) विज्ञापन (व्यवस्थापन तथा कर) निर्देशिका, २०५७ र यस अघि काठमाडौं महानगरपालिकाबाट विज्ञापन कर सम्बन्धमा भए गरेको काम कारवाहीहरु यसै निर्देशिका बमोजिम भएको मानिनेछ ।

अनुसूची (१)
दफा ४ को उपदफा (१) बमोजिम
विज्ञापनको आकार, प्रकार र बनौट

क्र सं	विज्ञापन बोर्ड/सामाग्रीको प्रकार	विज्ञापन बोर्डको आकार अधिकतम सीमा (बर्गफुटमा)	विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्रीको बनौट
१	होर्डिङ बोर्ड	२०X४० = ८०० सम्म	फलामको पातामा लेखिएको वा प्रिन्ट गरेको सामाग्री राख्ने ।
३.	साइन बोर्ड (परिचय पाटी)	३० वर्ग फिटसम्म	फलामको पातामा लेखिएको वा प्रिन्ट गरेको सामाग्री राख्नेको ।
४.	नियोन बोर्ड	२० X २० = ६० वर्ग फिट सम्म	विद्युतिय तरङ जडित विशेष किसिमको बोर्ड ।
५.	ग्लो बोर्ड (विद्युतिय परिचय पाटी)	३० वर्गफिट सम्म	ग्लो बोर्डको स्पेशल बनावट
६.	ट्राई भिजन बोर्ड	२०X३० = ६०० वर्ग फिट सम्म	ट्राई भिजन स्पेशल बनावट
७.	स्करोलर बोर्ड	१०X१०फिट = १०० सम्म	विद्युतीय माध्यमबाट एकभन्दा बढी विज्ञापन सामाग्री प्रचार गर्न
८.	पोल व्यानर	२X३ = ६ वर्ग फिटसम्म	कपडामा लेखिएको वा प्रिन्ट गरिएको ।
९.	धातुको अक्षर बोर्ड	३०वर्ग फिटसम्म ।	धातुले अक्षर, शब्द वा चित्र अंकित गरिएको । टाँस गरिएको फ्रेम ।
१०.	चलचित्र बोर्ड	१० X १० = १०० वर्ग फिटसम्म	विद्युतीय माध्यमबाट विज्ञापन सामाग्री प्रदर्शन गरिने चलचित्र बोर्ड ।

- ३० वर्गफुट भन्दा बढीको साइन बोर्डलाई कर प्रयोजनका लागि होर्डिङ बोर्डको रुपमा लिईनेछ ।

**निर्देशिकाको दफा ६ (१) बमोजिम
विज्ञापन सम्झौता पत्र
अनुसूची २**

काठमाडौं महानगरपालिका (यसपछि “प्रथम पक्ष” भनिएको र(यसपछि “द्वितीय पक्ष”) बीच काठमाडौं महानगरपालिका वडा नं.....मार्ग टोलको नम्बरको घर धनि श्रीको भवन/जग्गामाबस्तु/सेवाको विज्ञापन गर्न देहायको शर्तनामा पालना तथा कार्यान्वयन गर्न दुवै पक्ष मन्जुर भई यो सम्झौता गरी एक एक प्रति लियौं, दियौं ।

शर्तहरू:

१. प्रथम पक्षले स्वीकृत दिएको स्थानमा स्वीकृत विज्ञापन बोर्ड/सामाग्री द्वितीय पक्षले विज्ञापन प्रयोजनको निमित्त राख्नेछ । स्वीकृत पश्चात विज्ञापन परिचयपाटी/होर्डिङ बोर्ड/अन्य बोर्डको आकार : लम्बाई चौडाई उचाईको हुनेछ । जम्मा वर्ग फिटले मिति..... देखिसम्म वर्ष को प्रति वर्गफुट रु.ले जम्मा रु. द्वितीय पक्षले प्रथम पक्षलाई मितिमाबुझाउनु पर्नेछ ।
२. द्वितीय पक्षले विज्ञापन सम्बन्धी आवेदन दिँदाको वखत उल्लेख गरी स्वीकृत भएको विषयमा मात्र विज्ञापन गर्न राख्न पाउनेछ । स्वीकृत विज्ञापन बाहेक अन्य विवरणको विज्ञापन राख्नु परेमा वा स्थान परिवर्तन गर्नुपरेमा दोश्रो पक्षले लिखित जानकारी गराई प्रथम पक्षको लिखित स्वीकृत लिनु पर्नेछ ।
३. प्रथम पक्षले विज्ञापन हटाउन निर्देशन दिएमा द्वितीय पक्षले सो स्थानबाट विज्ञापन हटाउनु पर्नेछ । तर त्यस्तो विज्ञापन हटाउन प्रथम पक्षले लिखित निर्देशन दिनुपर्नेछ ।
४. द्वितीय पक्षले तोकिएको स्थानमा विज्ञापन राखी प्रथम पक्षलाई शुल्क तिरिसकेको भएमा प्रथम पक्षको निर्देशन अनुसार विज्ञापन हटाएमा द्वितीय पक्षले सो विज्ञापन अन्य कुनै स्थानमा राख्न चाहेमा प्रथम पक्षले स्वीकृत दिन सक्नेछ । अन्यथा प्रथम पक्षले दामासाहिले द्वितीय पक्षलाई रकम फिर्ता गर्नेछ ।
५. विज्ञापन बोर्ड प्राविधिक दृष्टिले सुरक्षित ढंगले निर्माण गर्नु पर्नेछ ।
६. विज्ञापन बोर्डको कारणबाट हुने हानी नोक्सानीको पूर्ण जिम्मेवारी द्वितीय पक्षको हुनेछ ।
७. द्वितीय पक्षले स्वीकृत प्राप्त गरि विज्ञापन राखी सकेपछि विज्ञापन गरेको दरमा हेरफेर भएमा सोहि अनुसार द्वितीय पक्षले प्रथम पक्षलाई कर बुझाउनुपर्नेछ ।
८. दोश्रो पक्षबाट पेश गरिएको विज्ञापन बोर्ड को कुनैपनि बेला निरीक्षण गर्दा स्वीकृत दिइएको स्थान र मापदण्ड भन्दा फरक पर्न गएमा सो होर्डिङ बोर्ड तत्काल हटाउने वा जरिवाना गर्ने वा दुवै गर्न सक्नेछ ।
९. काठमाडौं महानगरपालिकाबाट प्राप्त सांकेतिक चिन्ह तथा बोर्डको दर्ता नम्बर बोर्डमै देखिने गरी माथिल्लो भागमा सुरक्षित ढंगले राख्ने सम्पूर्ण जिम्मेवारी द्वितीय पक्षको हुनेछ ।
१०. होर्डिङ बोर्डको आकार, प्रकार र निषेधित क्षेत्र सम्बन्धी काठमाडौं महानगरपालिकाले जारी गर्ने नीतिगत व्यवस्था अनुसार बोर्ड हटाउन वा आकार, प्रकार परिमार्जन गर्न पर्ने भएमा सो अनुसारको आदेश निर्देशन पालना गर्न द्वितीय पक्ष मन्जुर गर्दछ । यसो गर्दा असूल भईसकेको विज्ञापन कर विज्ञापन दाताले तिर्नुपर्ने कर दायित्वमा समायोजन गरिनेछ ।
११. म्याद समाप्त भएको मितिबाट ३५ दिन भित्र वा तोकिएको समयभित्र नविकरण गर्नुपर्नेछ । अन्यथा प्रथम पक्षले विज्ञापन कर निर्देशिका बमोजिम आवश्यक कारवाही अगाडी वढाउनेछ ।

काठमाडौं महानगरपालिकाको तर्फबाट

नाम थर :
हस्ताक्षर :
पद :

छाप :

साक्षीहरू :

- १) नाम थर
हस्ताक्षर :
पद :
- २) नाम थर :
हस्ताक्षर :
पद :

सम्बत् सालमहिनागतेरोज शुभम् ।

विज्ञापन कर्ता/ एजेन्सीको तर्फबाट

नाम थर :
हस्ताक्षर :
पद :
बाबुको नाम :
नागरीकता नं र जारी जिल्ला: - (व्यक्तिको हकमा)
फर्म वा कम्पनीको नाम:-
छाप :

साक्षीहरू :

- १) नाम, थर
हस्ताक्षर :
ठेगाना :
- २) नाम, थर
हस्ताक्षर
ठेगाना :

(दफा ११ को उपदफा (२) बमोजिम)
अनुसूची ३

विज्ञापन करको दर

क्र. स.	विज्ञापनको किसिम	विज्ञापन दर रु. (प्र.वर्गफुट)	मदिरा सुर्तिजन्य विज्ञापन दर
१.	परिचय पाटी/साइन बोर्ड	रु. ३०/-	-
२.	होर्डिङ्ग बोर्ड (विज्ञापनपाटी)	रु.६०/- प्रति वर्गफुट/प्र.वर्ष	५०% थप (९०/- प्र.व.फु./प्र.वर्ष)
३.	नियोनसाइन बोर्ड	रु.९०/- प्रति वर्ष	५०% थप (१३५/- प्र.व.फु./प्र.वर्ष)
४.	ग्लोसाइन (विद्युतीय) बोर्ड	रु.७५/- प्रति वर्गफुट/प्र.वर्ष	५०% थप (१३५/- प्र.व.फु./प्र.वर्ष)
५.	चलचित्र बोर्ड	रु.३००/- प्रति वर्गफुट (वार्षिक)	५०% थप प्र.व.फु./प्र.वर्ष
६.	त्रिभिजन बोर्ड	रु.१००/- प्रति वर्गफुट (वार्षिक)	५०% थप प्र.व.फु./प्र.वर्ष
७.	स्क्रोल भिजन बो	रु.२००/- प्रति थान/प्रति हप्ता	५०% थप (१५०/- प्र.व.फु./प्र.हप्ता)
८.	डव्यानर/फिल्मी पोस्टर	रु.१२००/- प्रति गोटा/प्रति हप्ता	५०% थप प्र.व.फु./प्र.वर्ष
९.	आकाशे वेलुन	रु. १००/- प्रति वर्गफुट (वार्षिक)	५०% थप प्र.व.फु./प्र.वर्ष
१०.	व्यवसायिक भवन प्रवेशद्वार विज्ञापन गेट	वार्षिक रु. ५,०००/-	५०% थप
११.	गाडीमा बोकी विज्ञापन	१०००/- प्रति गाडी/प्रति हप्ता वा प्रति दिन रु २००/-	५०% थप
१२.	स्टल	१०००/- प्रति स्टल/प्रति हप्ता वा प्रतिदिन २००/-	५०% थप
१३.	व्याग प्याग	प्रतिदिन रु. १००/- प्रति गोटा	५०% थप
१४.	वाकिंग वेलुन	प्रतिदिन रु. १००/- प्रतिगोटा	५०% थप

नोट: मिति २०६५।९।१७ को नगरपरिषदको निर्णयानुसार होर्डिङ्ग बोर्डको दर प्रति वर्ष प्रति, बर्ग फुट रु. ५० र मदिराजन्य र सुर्तिजन्य पदार्थमा लाग्ने करको अतिरिक्त १०० प्रतिशत थप कर लाग्ने संसोधित व्यवस्था गरिएको ।

दफा २० को उपदफा (१) बमोजिम
अनुसूची ४
काठमाडौं महानगरपालिका कार्यालय
राजश्व महाशाखा
वागदरवार, काठमाडौं ।
विज्ञापन बोर्ड दर्ता किताव

विज्ञापन बोर्ड दर्ता नं. : (वडा/द. नं./ साल)

१. विज्ञापन रहने घर तथा जग्गा धनीको नाम :-
२. विज्ञापन रहने स्थान:-.....वडा घर नं. मार्ग/पथ/सडक
३. सार्वजनिक/प्रति जग्गा भए सो जग्गा संरक्षण गर्ने सम्बद्ध निकायको नाम :-
४. विज्ञापन बोर्डको आकार, प्रकार र बनौट :-
 क) आकार :- लम्वाई चौडाई वर्गफिट
 ख) विज्ञापन बोर्डको प्रकार :- होर्डिङ बोर्ड/होडिङ बोर्ड साना/साइन बोर्ड/ग्लो बोर्ड/त्रिभिजन बोर्ड
 ग) बनौट
५. विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिको नाम, थर, ठेगाना :-
६. विज्ञापन बोर्डको स्वामित्व परिवर्तन भएकोमा नामसारी भई हाल साविक हुनेको विवरण :-

क्र.सं.	साविकवालाको नाम थर, ठेगाना	हालवालाको नाम थर, ठेगाना	हाल साविक गरेको मिति

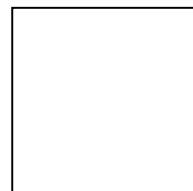
७. दर्ता/नविकरणको अद्यावधिक तालिका

दर्ता/नविकरण मिति	विज्ञापन विवरण	विज्ञापन सम्बद्ध कम्पनी/फर्मको नाम	कर असुल भएको अवधि	कर असुली रकम	र. नं	कर अधिकृतको हस्ताक्षर

दफा २० को उपदफा (२) बमोजिम
अनुसूची ५
काठमाडौं महानगरपालिका कार्यालय
राजश्व महाशाखा
वागदरवार, काठमाडौं ।
विज्ञापन बोर्ड दर्ता प्रमाण - पत्र

(मुख पृष्ठ)

दर्ता मिति:
प्रमाण पत्र नं.



काठमाडौं महानगरपालिका वडा नं. मार्ग घर नं. बस्ने श्री लाई स्थानीय स्वयत्त शासन ऐन २०५५ को दफा १४३ तथा विज्ञापन कर निर्देशिका, २०६४ बमोजिम निम्न उल्लेखित अनुसार समय समयमा महानगरपालिकाबाट जारी गरिने आदेश, निर्देशन र सूचनाको पालना गरी विज्ञापन कर तिरी विज्ञापन बोर्ड राख्न यो प्रमाण पत्र दिईको छ ।

विज्ञापन बोर्डको विवरण :-

१. विज्ञापन रहने घर तथा जग्गा धनीको नाम :-.....
२. विज्ञापन रहने स्थान:-..... वडा घर नं. मार्ग/पथ/सडक
३. सार्वजनिक/प्रति जग्गा भए सो जग्गा संरक्षण गर्ने सम्बद्ध निकायको नाम :-
४. विज्ञापन बोर्डको आकार, प्रकार र बनौट :-
 क) आकार :- लम्बाई चौडाई वर्गफिट
 ख) विज्ञापन बोर्डको प्रकार :- होर्डिड बोर्ड/होडिड बोर्ड साना/साइन बोर्ड/ग्लो बोर्ड/त्रिभिजन बोर्ड
 ग) बनौट
५. विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिको नाम, थर :-.....
६. विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिको ठेगाना :-.....
७. विज्ञापन बोर्डको स्वामित्व परिवर्तन भएकोमा नामसारी भई हाल साविक हुनेको विवरण :-

क्र.सं.	साविकवालाको नाम थर, ठेगाना	हालवालाको नाम थर, ठेगाना	हाल साविक गरेको मिति

.....
विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्ति को हस्ताक्षर

.....
कर अधिकृतको हस्ताक्षर

शर्तहरू :

१. सम्झौतामा अन्यथा उल्लेख गरिएको बाहेक प्रत्येक आर्थिक वर्षको वा म्याद समाप्त भएको ३५ दिन भित्र प्रत्येक वर्षको लागि अग्रिम रुपमा कर बुझाउनु पर्नेछ ।
२. होर्डिड बोर्डको स्वामित्व तथा स्थान परिवर्तन गर्नुपरेमा महानगरपालिकाको पूर्व स्वीकृति लिनुपर्नेछ ।
३. विज्ञापन बोर्ड हटाउनु परेमा लाग्ने कर दस्तुर तिरी काठमाडौं महानगरपालिकाको पूर्व स्वीकृति लिई हटाउन सकिनेछ ।

विज्ञापन बोर्ड दर्ता नविकरण तालिका :

[illegible]